

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

УТВЕРЖДЕНО
приказом департамента
потребительской сферы
и регулирования рынка алкоголя
Краснодарского края
от 5 сентября 2018 № 94

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении краевого конкурса «Лучшие организации сферы бытовых услуг Краснодарского края 2018 года»

Настоящее Положение регламентирует общий порядок проведения краевого конкурса «Лучшие организации сферы бытовых услуг Краснодарского края 2018 года» (далее – краевой конкурс) для определения круга организаций и индивидуальных предпринимателей (далее – хозяйствующие субъекты) сферы бытовых услуг Краснодарского края, добившихся лучших показателей в своей работе, и их публичного признания с использованием возможностей средств массовой информации.

Краевой конкурс проводится в рамках мероприятий государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 года № 943 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края» в целях повышения качества оказываемых услуг организациями бытовых услуг края, распространения передового опыта среди организаций сферы бытовых услуг, а также стимулирования инвестиционных процессов в Краснодарском крае.

1. Общие положения

1.1. В краевом конкурсе вправе принимать участие хозяйствующие субъекты всех форм собственности, осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Краснодарского края в сфере бытовых услуг, а также муниципальные образования Краснодарского края в соответствии с номинациями.

1.2. Организация краевого конкурса осуществляется департаментом потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края (далее – департамент).

1.3. Органы местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края вправе вносить в департамент предложения об участии

в краевом конкурсе ведущих хозяйствующих субъектов сферы бытовых услуг, зарегистрированных и осуществляющих свою деятельность на территории муниципальных образований Краснодарского края не менее 2 лет.

1.4. Один хозяйствующий субъект вправе выставлять для участия в краевом конкурсе несколько объектов.

1.5. Победители краевого конкурса определяются в 12 основных номинациях в сфере бытового обслуживания населения:

«Лучший салон красоты в городе»;

«Лучшая парикмахерская в сельском поселении»;

«Лучшая организация по химической чистке и услугам прачечной»;

«Лучший банно-оздоровительный комплекс»;

«Лучшая баня в сельском поселении»;

«Лучшая мастерская (ателье) по ремонту и пошиву одежды»;

«Лучшая мастерская по ремонту и пошиву обуви»;

«Лучшая мастерская по ремонту и обслуживанию технически сложных товаров»;

«Лучшая мастерская по изготовлению предметов ритуального назначения»;

«Лучший фотосалон»;

«Лучший прокат спортивного инвентаря и оборудования для проведения досуга и отдыха»;

«Лучший прокат одежды».

А также в 2 специальных номинациях:

«Лучший городской округ Краснодарского края по обеспечению населения бытовыми услугами»;

«Лучший муниципальный район Краснодарского края по обеспечению населения бытовыми услугами».

1.6. В номинации «Лучший салон красоты в городе» краевого конкурса победитель определяется среди хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги парикмахерских по уходу за волосами, кожей лица и тела, ногтями, в городском округе или городском поселении.

В номинации «Лучшая парикмахерская в сельском поселении» краевого конкурса победитель определяется среди хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги парикмахерских по уходу за волосами, кожей лица и тела, ногтями в сельском поселении.

В номинации «Лучшая организация по химической чистке и услугам прачечной» краевого конкурса победитель определяется среди хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по химической чистке и услуги прачечных (стирке) изделий, как в комплексе, так и отдельно по каждому виду услуг.

В номинации «Лучший банно-оздоровительный комплекс» краевого конкурса победитель определяется среди хозяйствующих субъектов, предоставляющих многофункциональные комплексные услуги: гигиенические,

купальные, оздоровительно-гигиенические и другие функции, связанные с очищением, омоложением и укреплением физического здоровья потребителя.

В номинации «Лучшая баня в сельском поселении» краевого конкурса победитель определяется среди хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги бань («русская баня», «турецкая баня», «финская баня», мобильная баня, баня пропускного типа) в сельском поселении.

В номинации «Лучшая мастерская (ателье) по ремонту и пошиву одежды» краевого конкурса победитель определяется среди хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по ремонту и пошиву одежды, текстильных и трикотажных изделий.

В номинации «Лучшая мастерская по ремонту и пошиву обуви» краевого конкурса победитель определяется среди хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по ремонту и пошиву обуви и прочих изделий из кожи.

В номинации «Лучшая мастерская по ремонту и обслуживанию технически сложных товаров» краевого конкурса победитель определяется среди хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по ремонту и обслуживанию технически сложных товаров (участвуют мастерские по ремонту: компьютерной техники и коммуникационного оборудования (сотовые телефоны, модемы и др.); бытовой техники (холодильники, стиральные машины, пылесосы и др.)).

В номинации «Лучшая мастерская по изготовлению предметов ритуального назначения» краевого конкурса победитель определяется среди хозяйствующих субъектов, оказывающих ритуальные услуги по изготовлению памятников, венков, надгробий и прочего.

В номинации «Лучший фотосалон» краевого конкурса победитель определяется среди хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий.

В номинации «Лучший прокат спортивного инвентаря и оборудования для проведения досуга и отдыха» краевого конкурса победитель определяется среди хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги проката (велосипеды, горнолыжное оборудование и другое).

В номинации «Лучший прокат одежды» краевого конкурса победитель определяется среди хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги проката (карнавальные и новогодние костюмы, свадебные и вечерние платья и другое).

В специальной номинации «Лучший городской округ Краснодарского края по обеспечению населения бытовыми услугами» краевого конкурса победитель определяется среди муниципальных образований Краснодарского края, имеющих статус городского округа в соответствии со статьей 3 Устава Краснодарского края.

В специальной номинации «Лучший муниципальный район Краснодарского края по обеспечению населения бытовыми услугами» краевого

конкурса победитель определяется среди муниципальных образований Краснодарского края, имеющих статус муниципального района в соответствии со статьей 3 Устава Краснодарского края.

2. Порядок проведения конкурса

2.1. Для участия в краевом конкурсе участники представляют в отдел координации оптовой торговли и услуг департамента следующие документы:

1) анкету-заявку участника краевого конкурса по установленной форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению;

2) информацию о вкладе хозяйствующего субъекта в социально-экономическое развитие поселения, муниципального образования, Краснодарского края, участия в социально значимых и благотворительных акциях;

3) письменное подтверждение руководителя предприятия-участника об отсутствии недоимки по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей, а также задолженности по уплате пеней, штрафов и иных финансовых санкций на дату представления документов;

4) информацию о средней заработной плате на предприятии;

5) копии всех заполненных листов книги отзывов и предложений, журнала проверок;

6) копии перечня предоставляемых услуг и прейскурантов на них (за любые две недели текущего года);

7) фотографии (в электронном виде) фасада предприятия и зала обслуживания клиентов, прилегающей территории, подсобных помещений, иные фотоматериалы, подтверждающие соответствие участника конкурса критериям, перечисленным в приложении № 2 к настоящему Положению.

2.2. Анкеты-заявки участников краевого конкурса принимаются до 25 октября 2018 года.

2.3. При проведении краевого конкурса не рассматриваются показатели хозяйствующих субъектов, имеющих на дату представления документов задолженность перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами.

2.4. В целях наиболее полного представления участника краевого конкурса дополнительно могут быть представлены иные материалы (в альбомах, макетах, рекламно-информационные, видеофильмы, презентации и т.д.).

2.5. Информация, представляемая участниками краевого конкурса, является конфиденциальной и не подлежит разглашению.

2.6. Документы, поступившие по истечении срока, установленного настоящим Положением, или представленные не в полном объеме, не рассматриваются. Анкеты-заявки участников краевого конкурса и конкурсные материалы, представленные на краевой конкурс, заявителям не возвращаются.

3. Критерии оценки участников краевого конкурса

3.1. Для определения победителей краевого конкурса используются следующие критерии:

1) динамика показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность, а также объемы платежей в консолидированный бюджет Краснодарского края;

2) уровень культуры обслуживания потребителей;

3) соблюдение действующих норм и правил оказания бытовых услуг;

4) внешний вид объекта и благоустройство прилегающей территории;

5) выполнение требований доступности объекта для инвалидов и других маломобильных групп населения;

6) подтверждение качества услуг (повышение квалификации кадров, награды, дипломы, свидетельства о присуждении призовых мест);

7) организация информационного обеспечения;

8) проведение мероприятий, направленных на повышение квалификации персонала;

9) проведение мероприятий, направленных на повышение безопасности труда.

3.2. При определении победителей краевого конкурса учитываются показатели деятельности участников краевого конкурса за 9 месяцев 2018 года в сопоставимой оценке с предыдущим годом.

3.3. Полный перечень критериев оценки участников краевого конкурса с указанием максимально возможного количества начисляемых баллов представлен в приложении № 2 к настоящему Положению.

4. Порядок подведения итогов краевого конкурса

4.1. Отдел координации оптовой торговли и услуг департамента проводит анализ анкет-заявок участников конкурса (в случае необходимости с выездом на место), оценку эффективности деятельности участников конкурса и представляет в комиссию по подведению итогов краевого конкурса (далее – конкурсная комиссия) сведения о предварительных итогах конкурса.

4.2. Отдел координации оптовой торговли и услуг департамента при подведении предварительных итогов конкурса использует критерии оценки участников конкурса согласно приложению № 2 к настоящему Положению и определяет трех претендентов на победу в каждой номинации и категории (при их наличии).

4.3. Подведение итогов конкурса осуществляется конкурсной комиссией до 15 ноября 2018 года.

4.4. Конкурс в отдельных номинациях считается несостоявшимся, если для участия в нем подано менее трех заявок.

4.5. В ходе заседания конкурсная комиссия:

1) рассматривает результаты анализа и оценки эффективности деятельности участников краевого конкурса, сформированные отделом;

2) определяет победителя в каждой из номинаций из 3 выбранных претендентов большинством голосов от общего числа членов конкурсной комиссии.

4.6. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее двух третей её членов.

4.7. Решение конкурсной комиссии об определении победителей конкурса принимается простым большинством голосов от общего числа присутствующих членов конкурсной комиссии и оформляется протоколом.

4.8. Протокол заседания конкурсной комиссии подписывается председателем и секретарем конкурсной комиссии. Ведение протокола обеспечивает секретарь конкурсной комиссии.

4.9. Итоги работы комиссии объявляются председателем комиссии. Информация о результатах краевого конкурса, а также месте и времени награждения победителей публикуется на официальном сайте департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4.10. Награждение победителей конкурса проводится в торжественной обстановке. Победителям конкурса вручаются памятные награды.

4.11. Участники краевого конкурса, признанные победителями, имеют право использовать эти достижения в рекламных целях.

Начальник отдела координации
оптовой торговли и услуг департамента



Ф.Р. Шаззо